

Konkurs „Łomżyński Mazurek”

Przedmiotem konkursu jest ciasto - mazurek, nawiązujące do tradycji i historii Miasta Łomży.

Regulamin konkursu

I. Organizator konkursu: Zespół Szkół Weterynaryjnych i Ogólnokształcących Nr 7 w Łomży

II. Celem konkursu jest:

- kultywowanie regionalnej tradycji świątecznej, w szczególności wypieku ciast wielkanocnych – mazurków
w 600 – letniej tradycji Łomży.

- przypomnienie dawnych podlaskich receptur

- promowanie ekologicznych, lokalnych surowców

- pokazanie historii Łomży - ciekawych miejsc, zabytków symboli (na dekoracji mazurka)

- integracja lokalnej społeczności miasta

III. Warunki uczestnictwa i przebieg konkursu:

1. Konkurs adresowany jest do uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych miasta Łomży.

2. Na konkurs należy dostarczyć wykonane przez siebie tradycyjne ciasto wielkanocne - mazurek, w dniu 07 marca 2018r. do ZSWiO Nr 7 w Łomży, ul. Stacha Konwy 11 w godzinach: 09:00 -10:00.

3. Dodatkowe informacje o konkursie można uzyskać pod numerem telefonu 696 907 551.

4. Pracę konkursową należy przygotować samodzielnie z zakupionych przez siebie produktów jadalnych – nie wyłączając dekoracji.

5. Praca konkursowa powinna być oznaczona metryczką, zawierającą następujące informacje:

– imię i nazwisko twórcy ciasta,

– recepturę i jej związek z tradycją.

6. Prace konkursowe będą oceniane w dniu konkursu od godziny 10.30 przez jury w składzie

- przedstawiciel Urzędu Miasta Łomża

- przedstawiciele łomżyńskich cukierników

- przedstawiciel organizatora

Bezpośrednio po zakończeniu prac jury konkursowego odbędzie się ogłoszenie wyników i wręczenie nagród.

7. Głównym kryterium oceny wypieków będą :

- walory estetyczne i smakowe mazurka

- nawiązanie do tradycji świątecznej

8. Dla zwycięzców konkursu organizatorzy przygotowali nagrody za I, II, III miejsce.

Jury może przyznać dodatkowe wyróżnienia w zależności od ilości i poziomu wypieków.

VI. Postanowienia końcowe.

Biorąc udział w konkursie uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz

upowszechnianie wizerunku dla potrzeb niezbędnych do realizacji postępowania konkursowego. Prace

konkursowe przechodzą na własność organizatora.